

VINCENTIUSVERENIGING SCHIJNDEL

BELEIDSPLAN 2016-2019

Schijndel, april 2016

definitief vastgesteld in de ledenvergadering van zondag 22 mei 2016

INHOUD

1. INLEIDING
2. MISSIE
3. DOELSTELLING
4. LEDEN, BESTUUR EN COMMISSIES
5. ONTWIKKELINGEN
6. ACTIVITEITEN

1. INLEIDING

De Vincentiusvereniging Schijndel is opgericht in 1854, met als doel anderen te helpen. De Vincentiusvereniging Schijndel is aangesloten bij Vincentiusvereniging Nederland en is daardoor verbonden met de internationale Vincentiusvereniging gevestigd in Parijs.

Of het nu gaat om plaatselijke armoedebestrijding, kringloopwinkel, vluchtelingenhelp, ondersteuning aan asielzoekers, kerstpakketten of projecten buiten onze landsgrenzen, er wordt maatwerk geleverd om op deze wijze invulling te geven aan de zich voordoende noden.

2. MISSIE

Missie van de Vincentiusvereniging Schijndel, zoals vastgesteld door de ledenvergadering op 13 juni 2010:

”de Vincentiusvereniging Schijndel is een lokaal georganiseerde vrijwilligersorganisatie, die met behulp van armoedebestrijding en persoonlijke hulpverlening, en vanuit het gedachtengoed van Vincentius, een structurele bijdrage wil leveren aan goed leven voor zwakkeren en kwetsbaren in de samenleving”
Kernwoorden hierbij zijn: Overtuiging, Eenvoud en Betrokkenheid. De slogan: ”Ieder mens telt” staat daarbij centraal. “

Deze missie hebben we tot op heden altijd vertaald met een nadruk op lokale activiteiten, waarbij we jaarlijks ook financiële ruimte creëerden om ook buiten onze landsgrenzen hulp te verlenen. Gelet op de (financiële) ontwikkelingen is het noodzakelijk ons hierop opnieuw te beraden. In een extra ledenvergadering zullen we hier de komende periode extra bij stil staan.

3. DOELSTELLING VINCENTIUSVERENING SCHIJNDEL

Het doel van de Vincentiusvereniging is omschreven in artikel 3 van de statuten van de vereniging:

”De vereniging stelt zich ten doel het opsporen en lenigen van de geestelijke en maatschappelijke noden van individuen en groepen van personen, teneinde daardoor in solidariteit met de samenleving mede te werken aan de bevordering van het algemeen maatschappelijk welzijn.

De vereniging bevordert de onderlinge saamhorigheid van de leden en medewerkers, die zich voor dit doel vrijwillig inzetten, daarbij gesteund en geïnspireerd door christelijk geloof en levensovertuiging”.

4. LEDEN, BESTUUR en COMMISSIES

4.1 LEDEN

Per 1 januari 2016 heeft de Vincentiusvereniging Schijndel 29 leden. Tenminste 2 maal per kalenderjaar vergaderen de leden. Onderwerpen die jaarlijks aan de orde moeten komen:

- financiële jaarstukken (jaarrekening, begroting, kascommissie)
- eventuele bestuursverkiezing
- actuele onderwerpen
- besprekingen aangaande diverse commissies

4.2 BESTUUR

Het bestuur bestaat uit tenminste 5 leden en vergadert tenminste 4 maal per jaar.

- de voorzitter draagt o.a. zorg voor de algehele coördinatie en leidt de leden- en bestuursvergaderingen
- de secretaris stelt o.a. de agenda op van te houden vergaderingen en draagt zorg voor een verslag
- de penningmeester stelt o.a. begrotingen en jaarrekeningen op
- overige bestuursleden vertegenwoordigen de commissies en zorgen o.a. voor pr activiteiten

Samenstelling van het bestuur:

Voorzitter: F.A.A. van Geffen
Secretaris: A.W.I.M. van de Meerakker
Penningmeester: A.A.M. van Grinsven
Leden: P.J.A.W. van Asten
A.A.J.M. Kamp
M.A.A. van Dinther – van der Velden
Gedelegeerd vanuit de Schijndelse St. Servatiusparochie:
Diaken M.A.G.C.M. van der Heijden

4.3 COMMISSIES

Binnen de Vincentiusvereniging Schijndel zijn de volgende commissies actief:

Winkelcommissie, coördinator: P. van Asten
Commissie Bijzondere Zorg, coördinator: M. van Dinther

Donateurscommissie,
Commissie externe giften,
Commissie vieringen,

coördinator: M.v.d. Kley
coördinator: M. van den Brand-Voets
coördinator: J. Voets-Steenbakkers

5. ONTWIKKELINGEN

Onze vereniging heeft altijd haar werken kunnen doen in een bepaald tijdsbeeld. De omstandigheden in de tijd bepaalden de nood van de mensen en dus ook de activiteiten van de Vincentiusvereniging. Ook in deze tijd doen zich ontwikkelingen voor die van invloed zijn op ons beleid en onze activiteiten.

Belangrijke ontwikkelingen anno 2015 zijn:

- de sociale voorzieningen die worden aangetast
- de vluchtelingenproblematiek met soms schrijnende gezinssituaties
- de forse toename van schuldenproblematiek
- de steeds groeiende kloof tussen arm en rijk

In deze tijdsgeest zullen we ons moeten bezinnen op wat wij als vereniging daarin kunnen betekenen. Hierbij gaat het niet alleen om materiële zaken, maar ook om de immateriële nood waar mensen mee te maken hebben.

Dit alles vertaalt zich in onderstaande activiteiten voor de komende jaren:

6. ACTIVITEITEN

6.1 Uitdragen van de missie.

De missie, zoals onder 2 omschreven, zal actief worden uitgedragen via brochures, website en andere media. Daarnaast zal er een actief PR-beleid gevoerd worden om minder draagkrachtigen te wijzen op de mogelijkheden die de Vincentiusvereniging heeft voor armoedebestrijding. Hiervoor is een communicatieplan in voorbereiding.

6.2 Huisvesting.

Het is van belang dat de huisvesting van " 't vinCentje" voor langere tijd wordt gewaarborgd. Hiertoe zijn de nodige initiatieven genomen. Er zijn duidelijke plannen en ideeën om de winkel uit te breiden en te renoveren. Ook voedselhulp komt in die plannen voor en zal een betere huisvesting krijgen. Vincentiusvereniging Schijndel is daarbij bereid fors te investeren uit eigen middelen, mits met de gemeente Schijndel in een of andere vorm afspraken kunnen worden gemaakt over de continuïteit van de locatie van de winkel. De (ver)nieuwde huisvesting kan te zijner tijd ook een impuls geven aan de, als gevolg van de ontwikkelingen, nodige innovaties van onze winkelactiviteiten.

6.3 Actief vrijwilligersbeleid.

Het is van wezenlijk belang dat de Vincentiusvereniging Schijndel over voldoende vrijwilligers blijft beschikken. Gericht beleid is hiervoor noodzakelijk. Kernpunten

hierbij zijn: betrokkenheid, enthousiasme, ruimdenkend, sociaal voelend, betrouwbaar en doenersmentaliteit.

De ontwikkelingen in het sociale domein dwingen ons voor een heroriëntatie op de factor “vrijwilligers” binnen onze vereniging. Vragen als “waar zijn we kwetsbaar”, “hoe zoeken we de juiste vrijwilligers” en “hoe binden we de vrijwilligers aan onze organisatie” spelen daarbij een rol. Ook zullen we ons moeten beraden op mogelijkheden om jonge mensen voor onze organisatie te interesseren.

6.4 Vincentiusvereniging Nederland.

Op een aantal terreinen is het noodzakelijk nauw samen te werken met Vincentiusvereniging Nederland. Uit onderzoek bij alle Vincentiusverenigingen in Nederland is gebleken dat de kracht en bestaansrecht van elke vereniging afzonderlijk ligt in zijn/haar lokale activiteiten. Dat geldt zeer zeker ook voor Vincentiusvereniging Schijndel.

De samenwerking met Vincentiusvereniging Nederland zal zich dan ook met name toespitsen op informatie uitwisseling over algemene items zoals BTW-problematiek, voldoen aan ANBI-voorschriften, enz.

6.5 Samenwerking met externe instanties.

Voor de verschillende onderdelen van de Vincentiusvereniging Schijndel is het noodzakelijk dat er met veel externe personen en organisaties degelijk wordt samengewerkt. Hierbij valt onder andere te denken aan: Sociaal Wijkteam Schijndel, Intergemeentelijke Sociale Dienst Optimisd, Stichting Caritas Schijndel, Vluchtelingenwerk Schijndel, Michael Parochie Schijndel, Diaconie, Bouwvereniging Huis en Erf, Welzijn De Meierij, MEE, Juvans en Maatschappelijk werk. Afstemming met deze en andere organisaties op het gebied van welzijn zal periodiek moeten plaatsvinden of samenwerking beter c.q. efficiënter kan.

Bekendheid geven over het hoe en waarom van onze vereniging. Hierover wordt in het communicatieplan extra aandacht gegeven en zullen plannen gemaakt worden om hiervoor de lokale media en de sociale media beter te benutten

6.6 Fondsenwerving.

Het is goed het werk van de Vincentiusvereniging Schijndel onder de aandacht te brengen bij de Schijndelse ondernemers en de inwoners van Schijndel. Door de komst in Schijndel medio 2016 van een kringloopwinkel van Het Goed bestaat de mogelijkheid dat onze inkomsten uit de winkel teruglopen. Ten behoeve van de continuïteit van het realiseren van onze doelstelling is het noodzakelijk de komende jaren structurele andere inkomstenbronnen . aan te boren en bestaande inkomstenbronnen te verbreden en/of trachten te vergroten. Het in ontwikkelfase verkerende communicatieplan kan daarbij een belangrijke rol spelen.

Daarnaast zal gelet op de ontwikkelingen op de financiële markten extra aandacht nodig zijn voor het beheer van de eigen middelen. De penningmeester zal hiervoor in samenwerking met enkele leden het nodige voorwerk doen en eventueel nieuw beleid ontwikkelen. In dit kader speelt de BTW problematiek mogelijk ook een rol.

